



Quixeramobim  
**AGORA**

Espaço aberto para que a comunidade de Quixeramobim possa se manifestar em relação aos principais fatos do dia-a-dia, questionando, sugerindo, elogiando, criticando, enfim, fazendo valer a sua opinião.

FOTO: LUANA MACHADO



1º FESTIVAL DE  
NOVOS TALENTOS  
HOTEL VEREDAS

**Clique aqui e  
participe da votação**

QUARTA-FEIRA, 2 DE MARÇO DE 2016

## Consumidor passou 12,27 horas sem energia



Cada consumidor atendido pela Coelce passou, em média, 12,27 horas sem fornecimento de energia em 2015. Foi um período 31,79% maior ante 2014, quando o número chegou a 9,31 horas. Os dados são da Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados do Estado do Ceará (Arce) e referem-se à Duração Equivalente por Consumidor (DEC). No número de interrupções, houve elevação de 45,92%, totalizando 6,8 vezes no ano, ante 4,66 em 2014. Este dado é calculado pela Frequência Equivalente por Consumidor (FEC).

O atual registro do DEC é o segundo maior desde 2005, quando o resultado era de 12,45 horas. Depois daquele ano, o DEC diminuiu até 2010, quando registrou 7,54 horas, o menor valor desde 2002. Ao se comparar os valores de 2015 com os de 2010, observa-se aumento de 62,73%. "O consumidor, a cada ano, tem passado mais tempo sem o fornecimento de energia elétrica", diz Eugênio Bittencourt, coordenador de Energia Elétrica da Arce. "Em outras palavras, há indicação clara de piora de desempenho da concessionária". (Do O Povo Online)

às 8:01 AM



Recomece isto no Google

Nenhum comentário :

Postar um comentário

O blog Quixeramobim Agora é uma ferramenta de informação que tem como características primordiais a imparcialidade e o respeito a liberdade de expressão.

Contudo, em virtude da grande quantidade de comentários anônimos postados por pessoas que se utilizam do anonimato muitas vezes para ferir a honra e a

SEJA BEM-VINDO!

Nosso departamento de jornalismo acompanha o dia-a-dia do nosso município e região, além de contar com correspondentes em diversas localidades do Estado e do País, para continuar sendo uma confiável fonte de informação. Estamos sempre atentos, trabalhando com imparcialidade e responsabilidade para mantê-lo bem informado. Esse é o nosso compromisso com você, que nos acompanha através do rádio ou da Internet. Essa é a nossa marca, essa é a nossa cara, o nosso jeito de fazer comunicação.

Fale conosco!

