

# Guia do Consumidor

A PARTIR DE 26 DE JUNHO

## Tarifa da água no CE tem reajuste médio de 12,9%

**Aumento, aprovado pelos órgãos reguladores, poderá chegar a 17,23% neste ano, diz a Cagece**

**HUGO RENAN DO NASCIMENTO**  
Repórter

O reajuste médio na tarifa dos serviços de água e esgoto do Ceará será de 12,9% a partir do dia 26 de junho. Entretanto, a revisão aplicada pela Companhia de Água e Esgoto do Ceará (Cagece) poderá ser de até 17,23% em 2017. Os novos valores entram em vigor 30 dias após a publicação legal da medida.

“No momento da revisão tarifária, a gente não avalia apenas a inflação do período, mas o custo das coisas que acontecem na empresa no último ano, como reduções da receita e da arrecadação e avaliação geral da Companhia para manter a empresa no nível de operação adequada”, disse o presidente da Cagece, Neuri Freitas, ao ser questionado sobre o reajuste estar acima da inflação prevista para 2017, de 4,5%.

Freitas explicou que o reajuste poderá atingir o teto de 17,23% caso a companhia avalie ser necessária a mudança nas taxas durante o ano. “Em tese as revisões são anuais, mas acontecem de haver reajustes extraordi-



Consumidores cearenses pagarão, em média, R\$ 3,17 pelo metro cúbico. Valor antes do reajuste era de R\$ 3,03. FOTO: ÉRIKA FONSECA

nários por causa de alguma dificuldade financeira. Vai depender de como vai se comportar isso”, afirmou.

Segundo ele, neste primeiro momento, a Cagece está considerando o impacto na vida financeira dos clientes. “Nós vamos verificar se vai ser suficiente esse reajuste e pensar de forma gradual para tentar manter o equilíbrio para não onerar tanto o consumidor. Vamos ficar atentos acompanhando semanalmente os números da empresa”, completou.

### Crise hídrica

Ele reiterou que a crise hídrica no Ceará gerou um maior impacto na Companhia, além do au-

mento considerável da inadimplência por conta da crise econômica no ano passado. “Cada vez mais nós precisamos de recursos extras para manter os clientes abastecidos e garantir a qualidade dos serviços”, disse.

### Setores

Ainda de acordo com o presidente da Companhia, as mudanças atingem todos os consumidores atendidos pela empresa tanto no Interior como na Capital, além de clientes residenciais, comerciais e industriais. “São 1,8 milhão de clientes com CPF cadastrado em conta, ou seja, é o número de ligações em todo o Estado. E em atendimento, são 5,5

### ABASTECIMENTO

#### Nova estrutura tarifária

Categoria	Faixa de Consumo (m³)	Valores já com o reajuste médio	
		Tarifa Água (R\$/m³)	Tarifa Esgoto (R\$/m³)
<b>Residencial Social</b> - Demandas máximas de 10m³	0 a 10	1,09	1,09
	0 a 10	2,21	2,21
	11 a 15	3,77	3,77
	16 a 20	4,08	4,08
	21 a 50	7,04	7,04
	> 50	12,54	12,54
<b>Residencial Popular</b> - Demandas mínimas de 10m³ de água e 8m³ de esgoto	0 a 10	3,16	3,49
	11 a 15	4,09	4,48
	16 a 20	4,43	4,85
	21 a 50	7,58	8,33
	> 50	13,39	14,72
<b>Residencial Normal</b> - Demandas mínimas de 10m³ de água e 8m³ de esgoto	0 a 13	3,78	4,15
	0 a 50	7,91	8,73
	> 50	12,54	13,79
<b>Comercial Popular</b> - Demandas mínimas de 7m³ de água e 5m³ de esgoto	0 a 15	6,99	7,70
	16 a 50	8,29	9,11
	> 50	12,88	14,17
<b>Industrial</b> - Demandas mínimas de 15m³ de água e 12m³ de esgoto	0 a 15	4,61	5,07
	16 a 50	6,86	7,53
	> 50	11,01	12,11
<b>Pública</b> - Demandas mínimas de 15m³ de água e 12m³ de esgoto	0 a 10	2,21	2,21
	11 a 15	3,73	3,73
	16 a 20	4,01	4,01
<b>Entidades Filantrópicas</b> - Demandas mínimas de 10m³ de água e 8m³ de esgoto.	21 a 50	6,86	6,86
	> 50	12,11	12,11

FONTE: CAGECE

milhões de pessoas”, esclareceu. O valor do metro cúbico (m³) passará de R\$ 3,03 para R\$ 3,17, em média. Ainda segundo a Cagece, os valores revisados passam a valer nos 151 municípios atendidos pela empresa. A última revisão tarifária média, de 11,96%, ocorreu em março de 2016. A anterior foi em novembro de 2015, de 12,9%.

### Modelo

O modelo tarifário da Cagece leva em consideração os custos dos serviços e uma parcela destinada a investimentos. Esses custos são representados pelas despesas de pessoal, energia elétrica, material de manutenção, pro-

duto de tratamento, combustíveis, depreciação e uma parcela para fazer frente aos juros e amortizações de financiamentos realizados para implantação de sistemas de água e esgoto.

“A revisão tarifária visa manter o equilíbrio financeiro da empresa e leva em consideração aspectos como o aumento nos custos de produção e operação agravados pela crise hídrica, a redução gradativa no consumo de água observada em Fortaleza e Região Metropolitana e o aumento nos preços dos insumos”, disse a Cagece em comunicado.

A estrutura tarifária da Companhia, depois de aprovada pela Diretoria Colegiada, foi autoriza-

da pela Agência Reguladora dos Serviços Públicos Delegados do Estado do Ceará (Arce) e pela Autarquia de Regulação, Fiscalização e Controle dos Serviços Públicos de Saneamento Ambiental (ACFor). A Cagece adota um modelo de estrutura tarifária progressiva, onde as tarifas são definidas de acordo com a categoria e a demanda de consumo de cada cliente. “Ou seja, a tarifa torna-se mais cara, à medida em que o consumo aumenta. Esta é uma maneira da companhia garantir uma cobrança justa, evitar o desperdício de água tratada e, ainda, subsidiar a tarifa paga pelos clientes com menor poder aquisitivo”, afirmou.

## LANÇAMENTOS

regina.carvalho@diariodonordeste.com.br



### Matte da Natura

■ A textura matte da base, batom ou sombra vai bem em qualquer estação. As mulheres de pele oleosa investem no efeito fosco para evitar qualquer sinal de brilho. No verão, usam e abusam da textura fosca por causa de sua longa duração. A boa notícia é que o look total matte pode e deve ser usado por qualquer tipo de pele e, no inverno, a maquiagem ganha um toque mais sofisticado e chique, segundo o maquiador oficial da Natura, Marcos Costa.

### Chocolate da Ofner

■ Chocolates diferenciados. É a sugestão da Ofner para os casais. A Caixa Collection 170g é um dos lançamentos. São bombons de chocolate ao leite recheados com pão de mel, nozes, mousse de chocolate e amendoim crocante. A caixa Coração Trufado 210g, vem em formato de coração composto de chocolate ao leite e recheio de creme trufado.



### Bichinhos da FOM

■ A FOM traz acessórios de conforto e bem-estar, e cria campanha virtual para lançar a coleção de Dia dos Namorados. A brincadeira visa apresentar de forma divertida um dos lançamentos da marca para a ocasião: o bicho-preguiça fêmea Maria Mole encontra o parceiro Zé Moleza. Com posts descontraídos, a marca contará a história de amor das preguiças, desde o momento do ‘match’ até o encontro entre os dois.

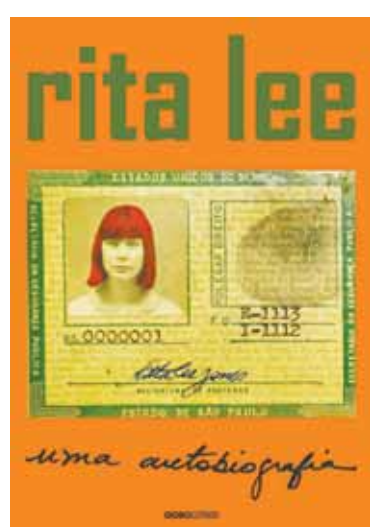


### Estilo e design assinado nas chaleiras

■ Um chá ao cair da tarde ou um café à moda antiga são boas pedidas. Para quem não resiste à tentação, uma boa chaleira é um utensílio indispensável que permite manter a tradição. Os modelos com apito são uma excelente opção. Eles indicam o ponto da fervura, evitando que a água se evapore. A Copa&Cia lança três modelos com design arrojado e cheios de estilo.

### Lingerie com toque especial

■ A linha da C&A de olho nos apaixonados inova apresentando produtos que chegam com um toque especial. A coleção vem com bodys, calcinhas e sutiãs em veludo e fio de lurex que podem ser mostrados por baixo das blusas transparentes.



### Leitura com Rita

■ Livros podem ser o presente do Dia dos Namorados. Uma sugestão, ao custo de R\$ 44,90, é a autobiografia da cantora Rita Lee. A resenha revela que “Do primeiro disco voador ao último porre, Rita é consistente. Corajosa. Sem culpa nenhuma. Tanto que, ao ler o livro, várias vezes temos a sensação de estar diante de uma bio não autorizada, tamanha a honestidade nas histórias. Está tudo lá. Essa é a obra mais pessoal que ela poderia entregar de presente para nós”.