

M A N U A L D A M A R C A



PALETA DE CORES

As cores empregadas na identificação da ARCE são:

o verde, laranja e o azul .

A fidelidade na reprodução das cores é um item

fundamental para garantir a consistência da Imagem

Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades

comparando-as sempre com a escala de cores do Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua

natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.),

outras referências de cores serão necessárias. Caso não

exista uma especificação estabelecida, a conversão deve

ser feita por aproximação, tomando-se a escala de cores

como base para comparação. Na tabela ao lado estão as

referências dos materiais usados com maior frequência.



C = 80 M= 0 Y=100 K=0
R =13 G= 177 B=75



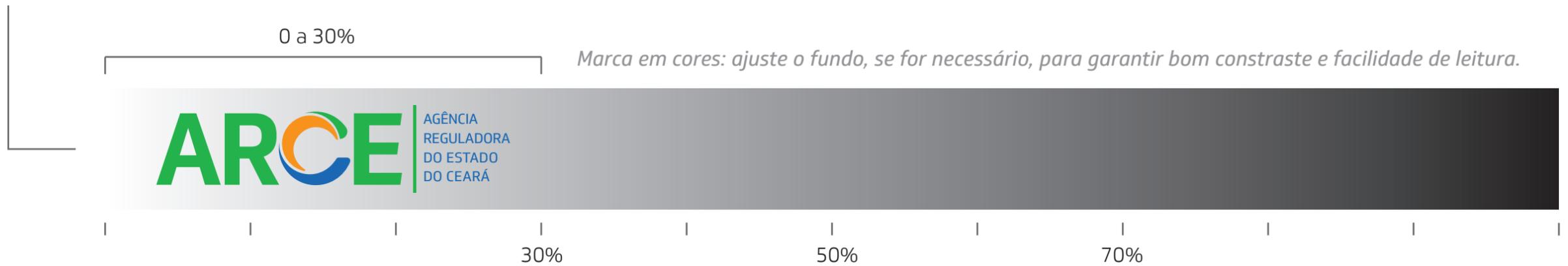
C = 0 M= 50 Y=100 K=0
R = 247 G= 148 B=29



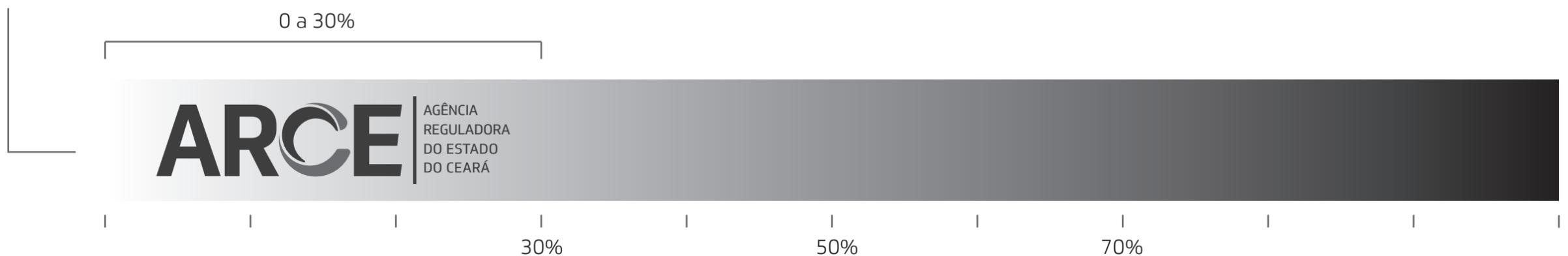
C = 90 M= 60 Y=0 K=0
R = 21 G= 104 B=178

O diagrama mostrado aqui é uma referência para escolha da versão certa da Marca ARCE, quando aplicada sobre fundo de diversas tonalidades.

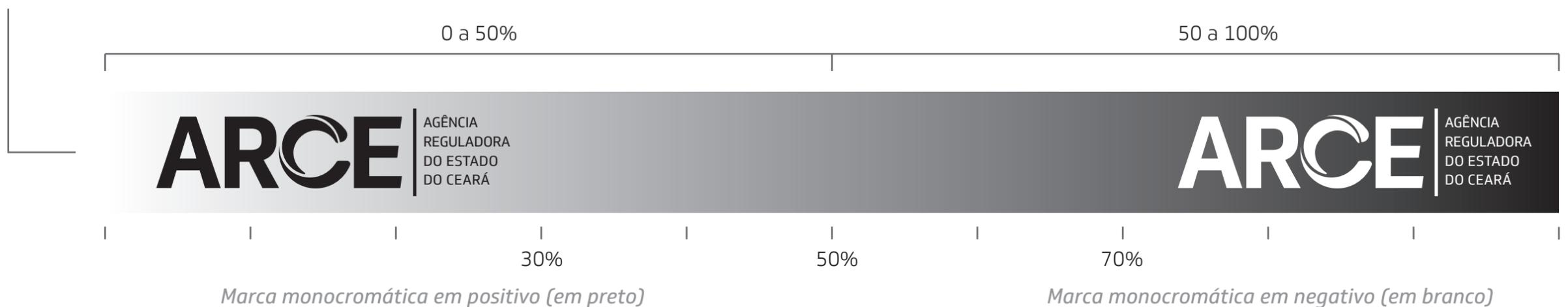
O uso preferencial da Marca da ARCE em cores é sobre fundo branco. Mas ela pode ser aplicada sobre fundos de cor quando o valor da cor do fundo estiver entre 0% e 30% depois da conversão para escala do cinza.



A marca em preto com retícula deve ser usada também quando o valor da cor de fundo estiver entre 0% e 30%, depois da conversão para a escala de cinza.



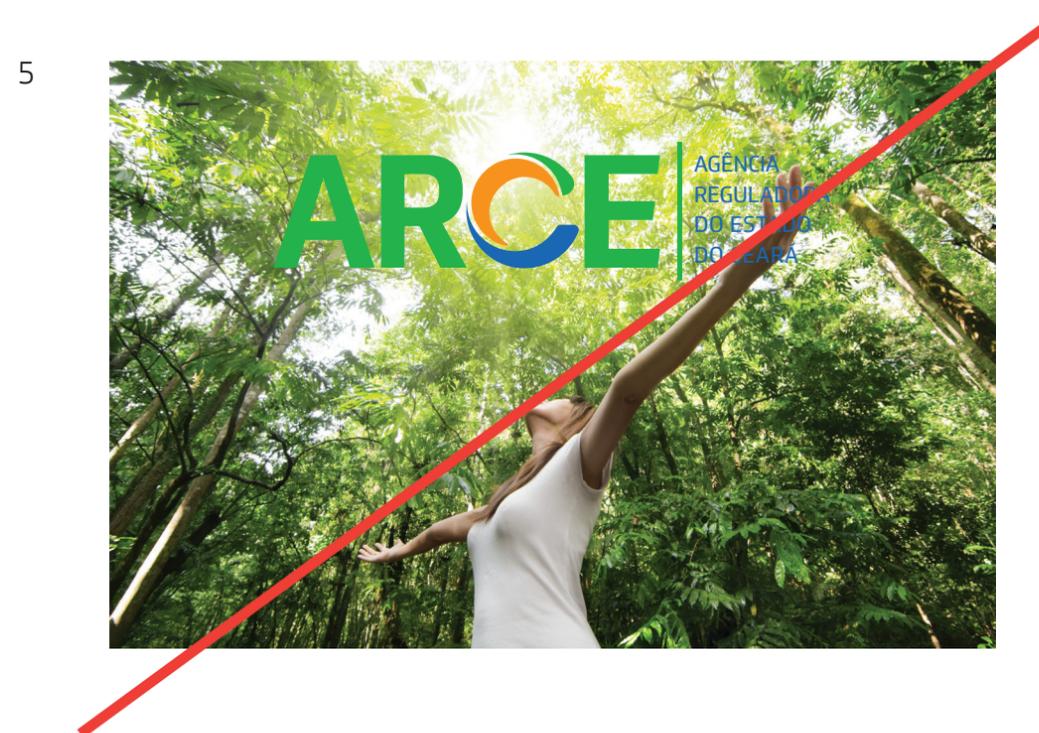
Em materiais impressos a uma cor (preto) a marca monocromática em negativo (em branco) deve ser usada quando o fundo estiver acima de 50% depois da conversão para escala de cinza.



Nota: Qualquer exceção de aplicação da Marca ARCE deverá ser autorizada por um profissional de Comunicação.

USOS INCORRETOS

1. **NÃO** alongue ou altere a marca de maneira alguma
2. **NÃO** recrie ou altere a marca.
3. **NÃO** desrespeite o bloco de texto (AGÊNCIA REGULADORA DO ESTADO DO CEARÁ)
4. **NÃO** mude as cores da marca.
5. **NÃO** aplique a marca sobre fundos que não permitam a sua leitura.



TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para Marca da ARCE foi a Soletto.
Uma tipografia moderna e de boa legibilidade.
O uso dessa família tipográfica está previsto também
para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas,
endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

Soletto Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Soletto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à metade da altura da letra “A” do logotipo. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “A” do logotipo ARCE. Esse valor é igual a “1/2 X”, distância que determina o arejamento da marca.



REDUÇÃO MÁXIMA DA MARCA

Redução Máxima com “AGÊNCIA REGULADORA DO ESTADO DO CEARÁ”

Para resguardar a visibilidade da nossa marca, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação.

Em materiais impressos, a redução máxima é de 65mm de largura.



Redução Máxima sem “AGÊNCIA REGULADORA DO ESTADO DO CEARÁ”

Para resguardar a visibilidade da nossa marca, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação.

Em materiais impressos, a redução máxima é de 30mm de largura.



20 ANOS ARCE | AGÊNCIA
REGULADORA
DO ESTADO
DO CEARÁ

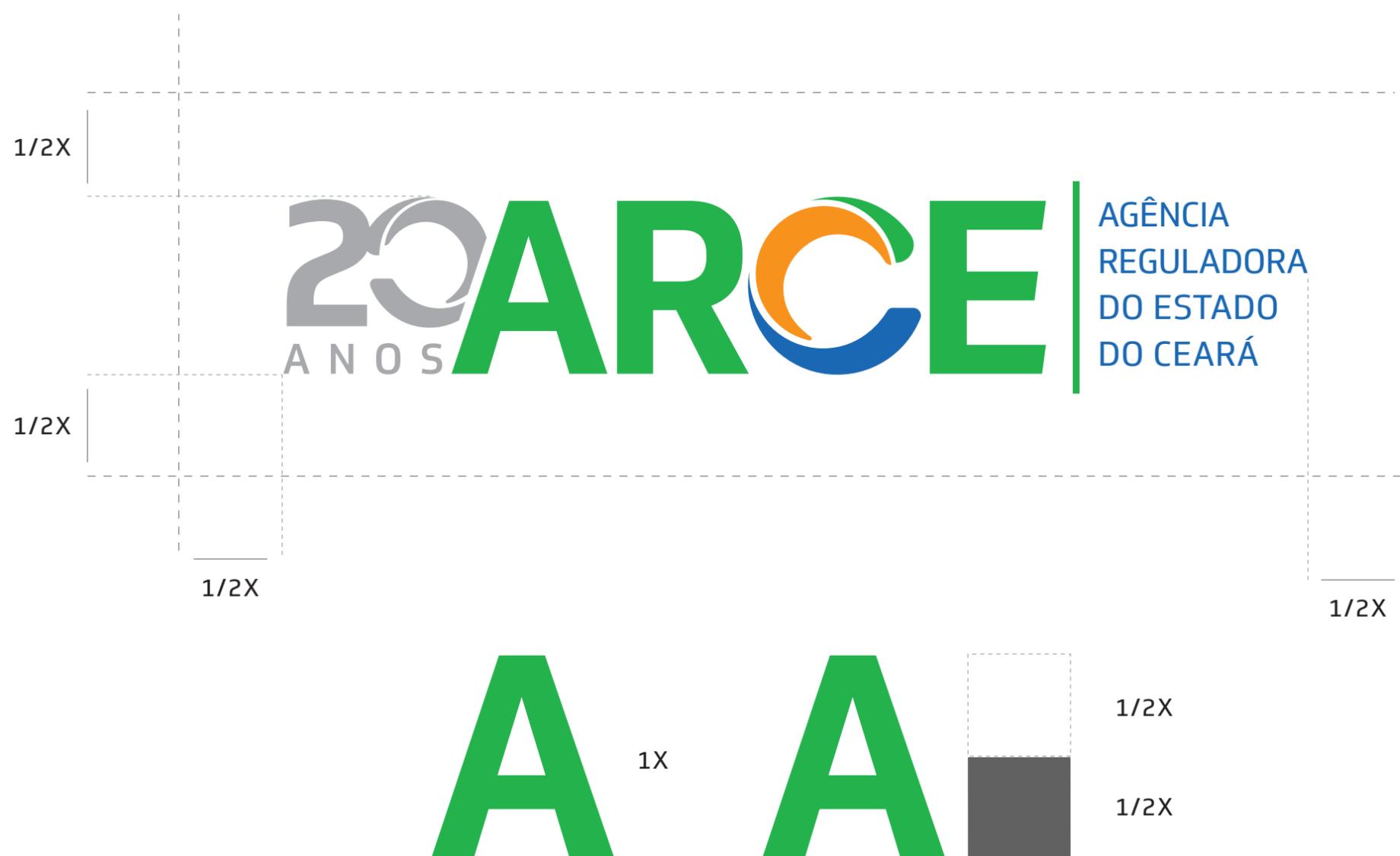
20 ANOS ARCE | AGÊNCIA
REGULADORA
DO ESTADO
DO CEARÁ

20 ANOS ARCE | AGÊNCIA
REGULADORA
DO ESTADO
DO CEARÁ

20 ANOS ARCE | AGÊNCIA
REGULADORA
DO ESTADO
DO CEARÁ

AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à metade da altura da letra “A” do logotipo. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “A” do logotipo ARCE. Esse valor é igual a “1/2 X”, distância que determina o arejamento da marca.



USOS INCORRETOS

1. **NÃO** trocar de lugar o selo de 20 anos
2. **NÃO** alterar a cor do selo, a não ser que a aplicação seja na forma positiva ou negativa.
3. **NÃO** distorcer a marca.



ARCE

AGÊNCIA
REGULADORA
DO ESTADO
DO CEARÁ

3X



1X

GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ

Procuradoria Geral do Estado

1X

20 ANOS
ARCE

AGÊNCIA
REGULADORA
DO ESTADO
DO CEARÁ

3X



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ

Procuradoria Geral do Estado



ARCE

AGÊNCIA
REGULADORA
DO ESTADO
DO CEARÁ

GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ

Procuradoria Geral do Estado



3X



3X



3X



