

TRANSPORTE PESA MAIS NO ORÇAMENTO

PESO MENSAL (%)											
Região Metropolitana	Mês	Geral, grupo, subgrupo, item e subitem									
		Índice geral	1.Alimentação e bebidas	2.Habitação	3.Artigos de residência	4.Vestuário	5.Transportes	6.Saúde e cuidados pessoais	7.Despesas pessoais	8.Educação	9.Comunicação
Fortaleza (CE)	set/2014	100	36,4506	16,1937	5,5629	8,4396	11,4766	8,5045	7,0828	3,1704	3,1189
	set/2015	100	36,8109	16,5905	5,2145	8,0301	11,401	8,4544	7,4929	3,123	2,8829
	set/2016	100	38,2994	16,0555	4,9712	7,4827	11,5514	8,5294	7,4035	3,0942	2,6127
	set/2017	100	37,0724	16,4541	4,8312	7,4602	12,2763	8,7111	7,3943	3,2251	2,5753
	set/2018	100	36,1964	17,0899	4,6643	7,333	12,6077	8,9143	7,2902	3,3964	2,5078
	set/2019	100	36,3127	17,4399	4,6718	7,235	12,693	8,793	7,0403	3,4507	2,3637

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor

Aplicativos ganham mercado oferecendo preços menores na periferia

Concorrência. 99 Pop oferta até 15% de desconto em viagens longe do Centro. Uber manterá forma de cobranças para 2020

Com a legalização do transporte por aplicativos, o consumidor ganhou mais uma opção na mobilidade urbana e, os outros modais, mais um concorrente. Procurados pelo O POVO, Uber e 99 Pop explicaram como chegam aos valores. As empresas levam em consideração a distância, o tempo gasto e uma série de outros fatores, inclusive a cobrança de taxas públicas exigidas em algumas regulações municipais. A política de tarifa dinâmica permanece inalterada.

Em Fortaleza, com a regulamentação do transporte de passageiros por meio de aplicativos, existe a cobrança de um "Preço Público" de 2% sobre o valor de cada viagem.

Ao O POVO, a 99 informou que não existe previsão de aumento dos preços das corridas para o próximo ano. A empresa busca firmar espaço no transporte de moradores da periferia, com até 15% de desconto nos bairros mais afastados em comparação com as regiões mais centrais da Cidade.

"É importante destacar que a 99 tem uma política de democratização do acesso ao transporte. Desta forma, a empresa busca contribuir para um acesso mais qualificado à Cidade, seja por meio da integração modal, com uso combinado de transporte coletivo e por aplicativos, além de desestimular o uso de carro próprio, fomentando o compartilhamento e a economia inteligente", diz a empresa, em nota.

A Uber destaca que, desde que chegou ao Brasil em 2014, já é possível observar uma mudança de perspectivas das pessoas que se movimentam pelas

DEÍSA GARCÊZ/ESPECIAL PARA O POVO



UBER E 99 POP são considerados os principais concorrentes do transporte urbano.

idades. "De Norte a Sul do País, em todos os estados, a tranquilidade de saber que há um carro disponível em poucos minutos pelo aplicativo, a qualquer hora e em qualquer dia da semana, mudou a maneira das pessoas se comportarem."

A empresa ainda destaca que ajuda a complementar a malha de transportes de mais de 100 cidades brasileiras, com mais de 600 mil motoristas parceiros no Brasil. Essa importância passou a ser compreendida até pelos organismos de pesquisa.

O economista Alex Araújo comenta que está acontecendo uma mudança de cultura que faz com que pessoas passem a deixar o carro em casa, por causa da dificuldade com trânsito e estacionamento nas grandes cidades, e prefiram um transporte alternativo, no caso os aplicativos em detrimento do táxi. "Por ter mais flexibilidade

comparado ao transporte coletivo, ele passa a ser alternativa ao carro próprio."

"No médio prazo é possível que exista uma contribuição para a sociedade, pois haverá menos veículos transitando, menos poluição. Mas, claro, as opções de transporte de massa, com regularidade e conforto, são uma alternativa melhor para toda sociedade", complementa.

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), por exemplo, no cálculo médio da inflação, levará em consideração, no quesito transportes, os aplicativos. Entre o peso dos itens no índice, houve redução no transporte público, que passa de 4,50% para 3,16%. Adicionalmente, foram incorporados os subitens integração transporte público (0,07%) e transporte por aplicativo (0,21%).

Metrô Tarifa teve reajuste de 63,6% em sete anos

O metrô é um importante modal para os trabalhadores da Região Metropolitana de Fortaleza (RMF). O serviço, entretanto, teve sua tarifa reajustada em 63,6% desde que iniciou sua operação em 2012.

Apesar dos aumentos, a Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos (Metrofor) diz que o valor cobrado dos usuários da Linha Sul do Metrô de Fortaleza é uma tarifa social, pensada para manter um preço acessível para a população.

"Considerando a demanda atual de passageiros nesta linha, caso a tarifa fosse calculada para cobrir os custos de implantação e operação do sistema, o valor teria que ser bem maior. Ou seja, para evitar isso, a maior parte da tarifa é subsidiada pelo Governo do Ceará", afirma em nota o Metrofor.

O POVO também procurou a Agência Reguladora do Estado do Ceará (Arce) para saber como ficará a situação dos ônibus metropolitanos, mas a Arce não respondeu aos questionamentos.

EASEBRASIL
Faculdade de Negócios

A primeira faculdade de inovação e negócios
fora do eixo Rio-São Paulo

85 98520.8148
www.easebrasil.edu.br

TEMPORADA 2019

4 AMIGOS

27 DE OUTUBRO - 20H30
PALATIUM BUFFET & EVENTOS
FORTALEZA - CE

VENDAS FÍSICAS:
T-shirt Inbox Iguatemi

VENDAS ONLINE:
ENTRE TICKETS

PATROCÍNIO

GRUPO IMPERIUM

APOIO

ibis
NOÉLIA
OPOVO
V&A
GORDIM
R&H

DIHH LOPES
AFONSO PAZILHA
MARCIO DONATO
THIAGO VENTURA

16 A.A.L.F. PRODUTORES